



SPAR Handels AG | TopCC AG

SPAR ist ein internationaler Einzelhändler in der Lebensmittelbranche, der eine breite Produktpalette anbietet. Mit Fokus auf Innovationen und Nachhaltigkeit bemüht sich SPAR um optimale Kundenerfahrungen und Umweltbewusstsein. Im Jahre 2000 wurde die SPAR Holding gegründet, mit den drei operativen Unternehmen SPAR Handels AG, TopCC AG und SPAR Management AG. Der Point of Sale ist ein wichtiger Touchpoint im Einzelhandel und vor allem für die Kommunikation von Aktionen und neuen Produkten attraktiv. Diese Werbeanzeigen wechseln oft und daher ist die Digital Signage-Lösung optimal geeignet.

Seit dem Jahr 2020 zählt die SPAR Handels AG zu unserem geschätzten Kundenkreis. Im Verlauf dieser Zusammenarbeit durften wir in den SPAR und TopCC Märkten über 500 Displays installieren sowie weitere Rollouts. Die fortwährende Betreuung dieser umfangreichen Display-Infrastruktur obliegt unserer Serviceabteilung.



Wir sind stolz darauf, Teil dieses Projektes zu sein und freuen uns darauf, auch in Zukunft mit unserer Expertise und unserem Engagement zum Erfolg der SPAR Handels AG und TopCC AG beizutragen.

Die Installation und Instandhaltung dieser mehr als 500 Displays stellt eine technisch anspruchsvolle Aufgabe dar. Neben der eigentlichen Display-Technologie kommt auch das Content Management System von Grassfish zum Einsatz, was den Komplexitätsgrad des Projektes weiter erhöht.



Installation von über 500 Displays



Eckdaten

- Indoor Displays in der Grösse von 43" und 55"
- Highbright Schaufenster Displays 46" und 55"
- Intel NUC Player
- Giada Player
- CMS Grassfish
- Rollouts
- Serviceabo mit Telefonsupport, kundenspezifischen Ersatzgeräten und Fernwartung

Grassfish

Grassfish ist ein führendes Unternehmen der DACH-Region und wir sind ihr Partner in der Schweiz. Das Content Management System (CMS) von Grassfish bietet den Märkten die Freiheit, jeden Screen flexibel und individuell anzusteuern. Ziel ist es, die Kundeninformationen flexibler und tageszeitabhängig gestalten zu können. Dies wurde in den Märkten jeweils mit einem Intel NUC- und Giada Player umgesetzt.



Marcel Küng

Abteilungsleiter Marketing Manager TopCC |
 Chefredaktor SPAR Magazin und TopCC Magazin

«Bild+Ton war von Beginn weg unser Partner, und dies nicht nur in technischer Form, sondern ebenso in beratender Instanz. Es wurde schnell ein Alertsystm auf die Beine gestellt, das uns zeitgerecht sicherstellt, dass der Service vor Ort – egal von wo – innerhalb von 48 Stunden gewährleistet ist. [...] So wird schon seit Jahren, Bild+Ton als Partner angesehen, nicht als Dienstleister. Das Motto von SPAR ist; Dein SPAR, immer für Dich da. Das trifft in diesem Fall auch genauso auf die B+T Bild+Ton AG zu. Jederzeit verfügbar und immer eine helfende Hand. Das ist unglaublich wichtig für diese nicht ganz selbstverständliche Kooperation mit Bild+Ton.»

Realisierung: 2020 - laufend